

Александров Н. Инаковость Айтматова // Литература. URL: http://os.colta.ru/literature/events/details/1492/?view_comments=all (дата обращения: 01.06.2018).

Гачев Г. Чингиз Айтматов и мировая литература. Фрунзе, 1982.

Киргизско-русский словарь / Сост. К. К. Юдахин. Фрунзе, 1985.

Касимова В. Е.
Екатеринбург, Россия

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ РАССКАЗЧИКОВ В НАРРАТИВАХ О СВАДЬБЕ

Цель исследования – выявление аксиологических установок рассказчиков в нарративах о свадьбе. Материал исследования – записанные истории о свадебном обряде, а также интервью. Записи проводились в 2017–2018 гг. Тексты делятся на рассказы о собственных свадьбах и рассказы о свадьбах родителей / бабушек, дедушек.

Аксиологические установки авторов текстов

1. «Живут они долго и счастливо». Записывающий, оставляя свои комментарии, отмечает продолжительность супружеской жизни: *Уже в декабре этого года мои бабушка и дедушка будут праздновать «серебряную» свадьбу (1993) // Семья жила (и живёт) долго и счастливо (Ш. 1958) // Мои бабушка и дедушка живут вместе уже 49 лет (Г. 1969) // Вместе они прожили 42 счастливых года (Ш. 1958)*. Продолжительность совместной жизни записывающий презентует как несомненную ценность, хотя вопрос об актуальности этой ценности для него открыт. Свадьба определяет культурный сценарий. Его воплощение всегда оговаривается.

2. Ценность семейной памяти: *Бабушка вспоминает о свадьбе с теплом и очень жалеет, что годы так быстро идут. Я надеюсь, что у меня будет тоже такая свадьба о которой я буду помнить всю свою жизнь, до самой старости (Е. 1971) // Сейчас я расскажу о свадьбе моих родных, узнала о которой я со слов бабушки, которая, на удивление, спустя столько лет всё не выпускает из памяти детали того дня (Ш. 1958)*.

3. Традиции. Несмотря на то что многие записывающие не отмечают важности традиций (семейных или народных), имеются тексты, в которых утверждается ценность традиций: *Сыграна она была в луч-*

ших украинских традициях, поэтому я считаю её поистине ценным наследием нашей семьи. Украинский язык и традиции до сих пор существуют в нашей семье (М. 1976) // В моей семье очень ценят традиции и следуют свадебным обрядам. И мои родители последовали примеру своих родителей, папа выкупал невесту (маму), а мама наряжалась в красивое белое свадебное платье (О. 1972).

Аксиологические установки участников

1. Семейные ценности. Для рассказчика свадьба становится неким рубежом в жизни, а не просто весёлым праздником и штампом в паспорте. Свадьба оценивается как переходный момент, после которого всё меняется: *Ну, может, что, если б мы не поженились, то возможно, что всё было бы по-другому. (То есть жизнь всё-таки меняется?) Я считаю, что да. (Именно после свадьбы?) Да, я считаю, что именно после свадьбы всё-таки что-то меняется, потому что, ну это даже символически вы, то есть, ну, вот это вот, как бы, вы, ну даже, если просто расписались, это уже, вот это действие – все равно, все равно что-то значит. Даже если это просто на бумаге. Я не знаю, это на подсознании, наверное, где-то уже (Б. 2016).*

В аксиологических установках большую роль играет мировоззрение рассказчика. Например, православный воцерковлённый рассказчик ставит таинство венчания выше гражданской регистрации брака: *Важнее было венчание, это было страшно, это было ответственно, и наверное, именно в венчании ты задумываешься прямо перед алтарём, ты стоишь и думаешь, это же навсегда. Пугаешься, и всё. Это большая ответственность перед Богом, на самом деле. Когда ты идёшь на регистрацию брака, ты идёшь с лёгким сердцем, легкомысленно даже так. А на венчании ты понимаешь, ты попал, всё серьёзно. Поэтому, венчание, да, оно, естественно, важнее (Л. 2017).*

2. Учёба как персональная ценность. Семейные традиции могут восприниматься скептически: *Вот – вся свадьба, вот – весь праздник, который я не могла долгие годы простить своему отцу, ибо могла учиться и знания получить (Л. 1955).*

На примере автобиографических нарративов о свадьбе прослеживаются аксиологические установки, ценностные предпочтения говорящего. Брак, семья, семейная память, сложившиеся традиции воспринимаются как базовые ценности.